



Les chiffres clés du tourisme 2023 en Essonne

Une fréquentation touristique qui ralentit mais qui reste satisfaisante pour le secteur

Doté d'un observatoire du tourisme depuis 2019, Essonne Tourisme produit chaque année plusieurs données, rapports et études, dont les « Chiffres-clés du tourisme en Essonne » et l'étude des flux touristiques « Flux Vision Tourisme », d'où proviennent nos données pour ce communiqué. Quel bilan pour le tourisme en 2023 ?

Après une belle reprise de l'activité touristique en 2022 à la suite de la crise sanitaire, le tourisme en Essonne ressent un léger ralentissement en 2023 notamment en termes de nuitées, en raison de la conjoncture actuelle qui impacte nos sociétés et la consommation touristique (crises, guerres, etc.). Toutefois, l'année 2023 reste globalement satisfaisante pour la plupart des professionnels. Faisons le point.

Des nuitées françaises en baisse, contrairement aux nuitées internationales qui augmentent

En 2023, l'Essonne comptabilise **10,2 millions de nuitées françaises** pour une **durée moyenne de séjour de 2,2 jours**. Le volume de nuitées françaises recule de **7 % par rapport à 2022** et reste en retrait de 15 % du niveau d'avant crise.

Près de 2/3 des nuitées de l'année ont lieu pendant la saison touristique (avril-octobre). **L'Île-de-France demeure la région d'origine principale** des touristes (41 %) mais le niveau de nuitées régionales recule de 6 % par rapport à 2022.

Les **nuitées internationales** s'élèvent quant à elles à **12,1 millions**. Ces nuitées sont en progression de 10 % par rapport à 2022 et **la fréquentation dépasse son niveau d'avant-crise sanitaire** (+7,5 %). Les touristes étrangers sont plus présents au deuxième semestre. Les séjours internationaux sont légèrement plus longs que les nationaux, avec une **durée moyenne de 2,8 jours**.

Des visites à la journée en léger recul, mais proche du volume enregistré en 2019

Pour les visites en journée, les **excursions françaises représentent 48,7 millions des visites** en 2023 (soit 76 % du total) et se concentrent **surtout au printemps**, avec un pic en mai.

Les **excursions étrangères représentent 14,3 millions** (24 %) et la fréquentation est plus forte en juillet et en septembre.

Une fréquentation locale en hausse dans les sites touristiques et de loisirs

Avec **1,9 million d'entrées comptabilisées dans les sites touristiques et de loisirs**, l'année 2023 est marquée par une belle fréquentation. Par rapport à 2019, les indicateurs sont au vert avec **3/4 des sites indiquant une fréquentation stable ou plus forte**.

Le département continue d'attirer de nouvelles clientèles (majorité de primo-visiteurs dans 58 % des sites) mais **toujours très locales** (Essonne et Île-de-France, notamment Paris et Seine-et-Marne). Plus faible en août, la fréquentation dans ces sites se concentre surtout **entre mai et octobre**.

Les labels touristiques « Tourisme & Handicap » et « Accueil Vélo » se développent en Essonne

En 2023, **12 sites ont le label Tourisme & Handicap**. On observe toutefois de belles perspectives de développement pour 2024 notamment dans des hôtels du groupe Accor, qui a pour objectif de rendre plus accessible la destination Paris Île-de-France dans le cadre des Jeux Paralympiques 2024.

Le label « **Accueil Vélo** » poursuit son développement avec **8 sites essonniers labellisés** dont 2 nouvelles labellisations en 2023 : la Ferme des Molières (Les Molières) et SC'Bike (Soisy-sur-Seine).

Pour conclure, les professionnels touristiques interrogés lors de nos enquêtes se montrent satisfaits de la fréquentation en 2023. Toutefois, face à la conjoncture actuelle, plus de la moitié d'entre eux reste dubitative quant à l'année touristique 2024.



Panorama de l'offre d'hébergement existante en Essonne